



Esperienze, modelli, strumenti per gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030

I tre rischi evidenziati dalla pandemia (sanitario, ambientale, cyber risk) si intrecciano quando si ragiona sul futuro. La ricostruzione post-Covid richiede di (ri)pensare prima di agire, riflettendo su territori, reti, attori, relazioni. Si deve ragionare su una transizione che richiede decisioni forti e tempi rapidi, ma anche azioni di sensibilizzazione, partecipazione, formazione: l'approccio normativo da solo non funziona, serve anche un cambiamento dei comportamenti.

Gli Obiettivi dell'Agenda ONU 2030 (SDGs, Sustainable Development Goals) sono una bussola per guardare verso il futuro in questo momento difficile, indicando obiettivi precisi e linee di sviluppo in quasi tutti i campi di intervento.

Poliedra è un consorzio del Politecnico di Milano che si occupa di sostenibilità nell'ambiente, nei territori, nella mobilità; presentiamo qui un ciclo di webinar su esperienze, modelli e strumenti per lo sviluppo sostenibile, a partire dai nostri progetti e dalle competenze del sistema-Politecnico. Il formato adottato è veloce, basato su interventi brevi, con un dibattito a più voci.

Ecco i primi 5 incontri.

📅 Calendario

- 9 Dicembre: Smart Villages: una transizione per le aree di montagna
- 14 Gennaio: User centred design per servizi di mobilità
- 17 Febbraio: Strumenti per il behavioural change *
- 16 Marzo: Stakeholder engagement e processi partecipativi
- 14 Aprile: Smart sustainable districts e città dei 15 minuti

La partecipazione è libera e gratuita, previa registrazione al sito www.poliedra.polimi.it/webinar

* In occasione del lancio del sito www.behaviouralchange4sustainability.polimi.it



Webinar Strumenti per il Behavioural change

Il progetto Circular Housing

17 Febbraio 2021

Silvia Pezzoli – Consorzio Poliedra,
Politecnico di Milano



Il progetto Circular Housing (2020)

Il progetto "Circular Housing" mira alla definizione di un **nuovo modello di business** da applicare al mondo degli appartamenti in affitto, attraverso:

- Lo studio di un **servizio di noleggio di mobili ed elettrodomestici completamente circolari** (ovvero riutilizzabili, rigenerabili e riciclabili) legato al contratto di locazione
- L'individuazione delle **condizioni per l'applicazione e la diffusione del modello** che riguardano il **cambiamento comportamentale** da parte degli utilizzatori **e di mercato** e la **riprogettazione dei sistemi economici** attorno a tali prodotti evitando la generazione di rifiuti e promuovendo comportamenti circolari lungo tutto il ciclo di vita degli asset

Partners:



Progetto supportato da:



External stakeholders: BSH Elettrodomestici S.p.a., Composad

Dal modello lineare...



Smaltimento in centri raccolta

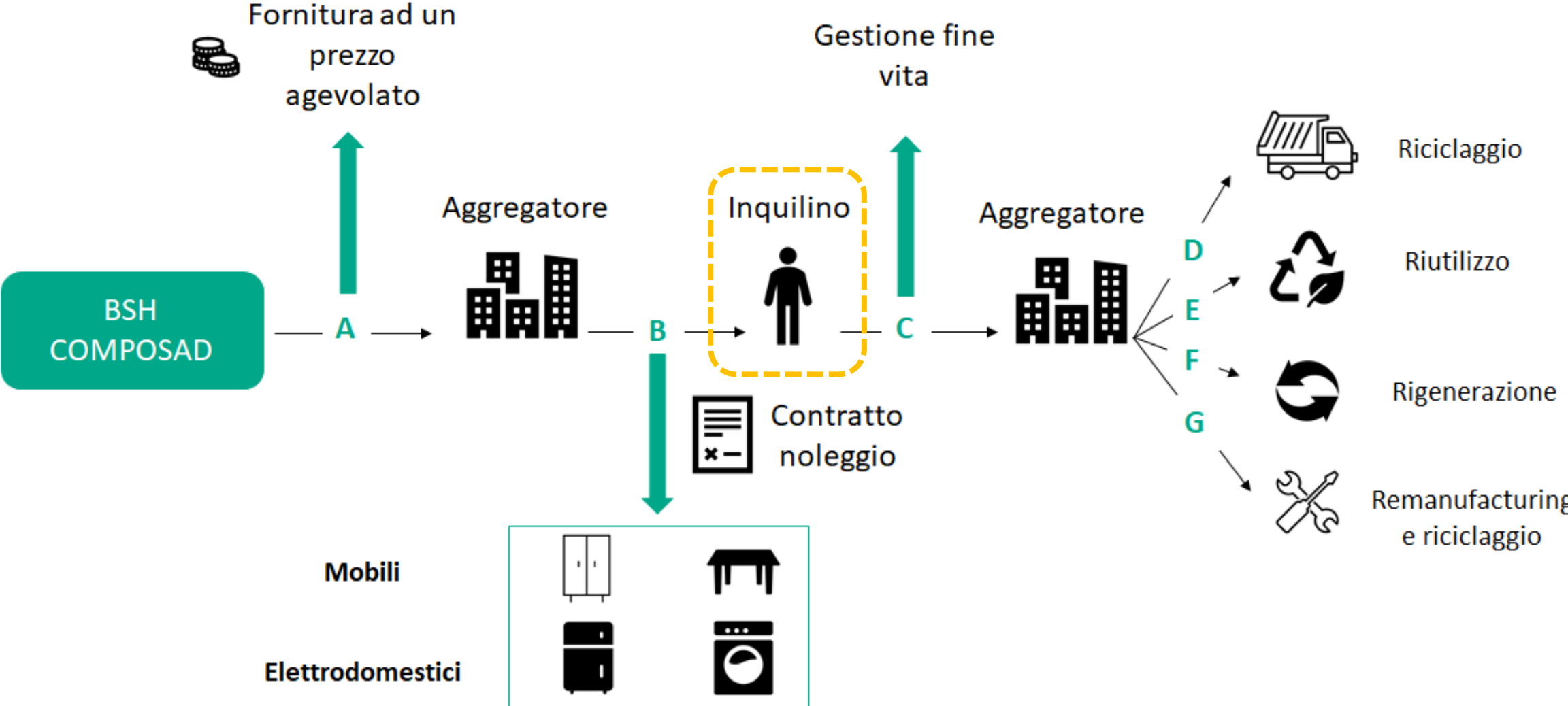
... al modello Circular Housing



Interventi manutentivi
o di rigenerazione

Riacquisto del prodotto da parte del
fornitore e avvio pratiche di riciclo e
remanufacturing

Relazioni tra attori

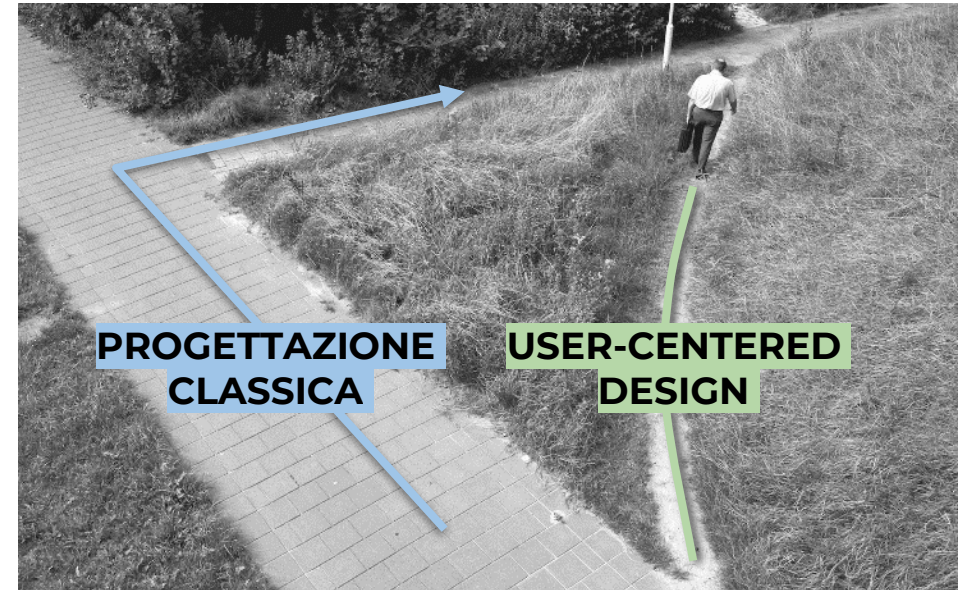


Co-design e approccio user-centered

Il processo di **progettazione user-centred** di un prodotto o servizio **mette al centro l'utente** tenendo in considerazione le sue esigenze, preferenze ed opinioni.

Gli **utenti diventano parte attiva** del processo di progettazione di servizi e prodotti.

Considerati **“esperti” grazie alla loro esperienza**, essi esprimono opinioni che possono contribuire alla progettazione ed innovazione di un prodotto o servizio maggiormente capace di intercettare le aspettative degli utenti.



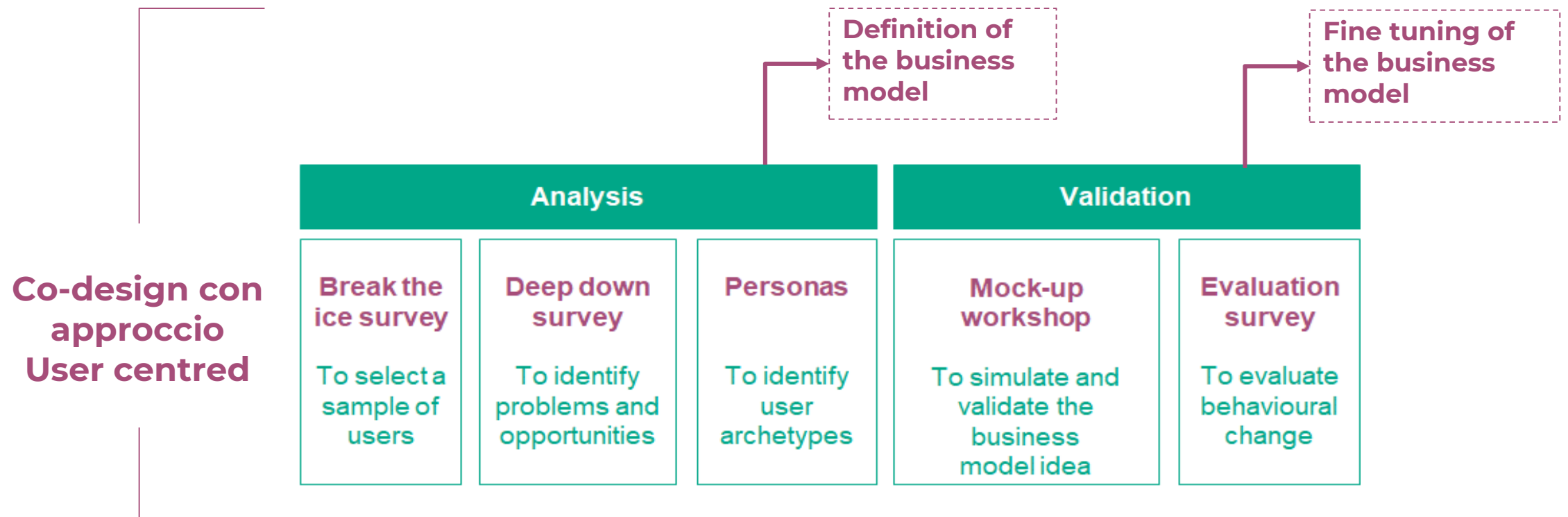
<https://usabilitygeek.com/user-centered-design-introduction/>



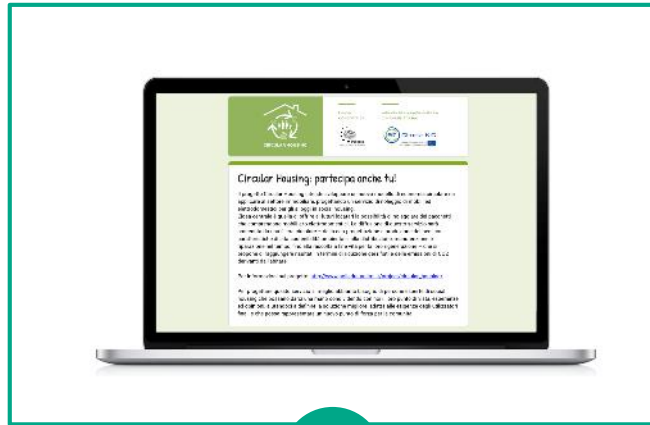
Il processo di users' engagement e gli strumenti adottati

Obiettivi del processo di users' engagement:

- indagare l'**attrattività del nuovo modello** per gli utenti e la loro disponibilità ad adottarlo,
- identificare le **leve per il cambiamento comportamentale** e la diffusione del nuovo modello,
- simulare e **validare il nuovo modello** attraverso attività partecipative



I risultati ottenuti con gli strumenti utilizzati

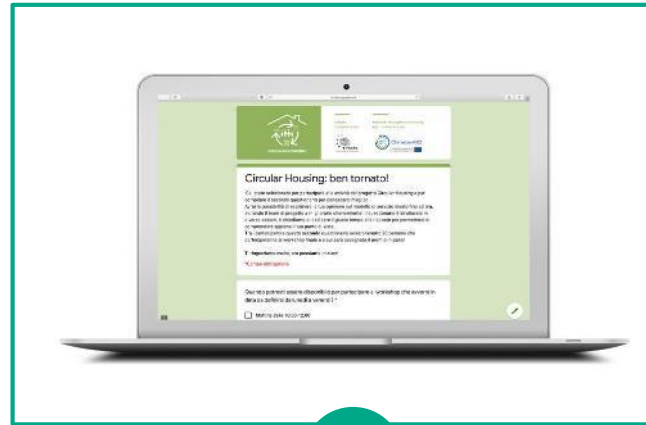


1

Break the ice survey

65 risposte

Le risposte hanno permesso di **identificare i possibili utilizzatori del servizio**, aiutando i partner a considerare nella progettazione del modello di servizio alcune prime istanze lato user

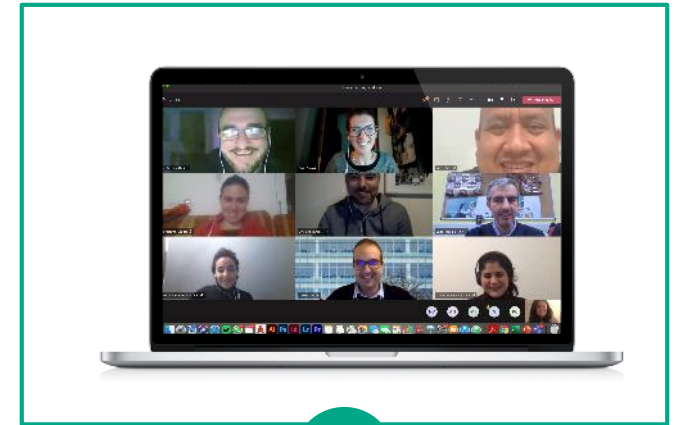


2

Deep down survey

20 risposte

Le risposte hanno permesso di **comprendere le esigenze degli utenti** anche rispetto alle specifiche dei loro appartamenti e le loro **opinioni sul concept di servizio** definito fino a quel momento.



3

Training and Mock-up Workshop

12 partecipanti

La sessione ha permesso di **validare il modello di servizio**, confermando insieme agli utenti selezionati l'adeguatezza delle opzioni proposte e del costo per ogni tipo di offerta

I principali risultati

Contributo alla progettazione e validazione del business model

- **Opinioni e preferenze** dei possibili utenti sono state **considerate per progettare alcuni aspetti del modello di business** (es: durata del servizio di noleggio; selezione di fasce di prodotti)
- Sono emersi gli **aspetti migliorabili** del servizio, tra cui quelli da considerare nella fase di **implementazione futura** (es: showroom per mostrare gli asset prima dell'acquisto del servizio, proposta di asset ricondizionati) e in **ulteriori sviluppi** del modello (es: offerta che evolve nel tempo con il mutare delle esigenze delle famiglie)
- E' stato data una **valutazione positiva al nuovo servizio**, a sostegno della fattibilità della sua implementazione e diffusione

I principali risultati

Behavioural change

- Attraverso il dialogo diretto tra promotori, progettisti e utenti finali, è stato possibile **portare a condivisione motivazioni e sfide affrontate dal progetto** (“per la transizione verso modelli più sostenibili è necessario un cambio culturale e dei comportamenti”)
- I partecipanti sono stati soddisfatti del **percorso** di engagement perché **ha permesso** loro di **analizzare le proprie abitudini, approfondire le proprie conoscenze e comprendere il proprio ruolo nell’economia circolare**
- Sono emersi **gap informativi** su cui è possibile agire **per supportare una maggiore conoscenza e consapevolezza** e, quindi, una maggiore adesione a nuovi modelli circolari

+ 87% **new competences** on environmental sustainability and circular economy

+75% **better understanding** of environmental impact of individual behaviours

+75% **greater awareness** in making sustainable choices

Grazie per l'attenzione!

silvia.pezzoli@polimi.it

Maggiori informazioni sul progetto Circular Housing:
http://www.poliedra.polimi.it/project/circular_housing/
<https://www.youtube.com/watch?v=RNulsqgKA8s>

Maggiori informazioni sugli altri progetti di Poliedra presenti nel Catalogo:
<https://www.sharingmi.it/>
<https://www.merezzateplus.it/>